商业计划书

**创业项目名称：**

**创业者姓名：**

**学 院：**

**电子邮件：**

**手机号：**

二〇一五年四月

**团队介绍**

|  |
| --- |
| **介绍你的团队的主要成员，说明为什么认为自己和创业团队团队有这方面的经验、能力和资源，保证创业可能成功（不少于100字）：** |

**创业描述**

|  |  |
| --- | --- |
| **描述你的项目特点（或项目背景），以及已经或打算生产、出售的产品，或提供的服务（一般不少于150字）：**   |  | | --- | | **提示：请阐述你的企业打算做什么？** | |

**市场分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.你的客户有哪些（一般不少于50字）?**   |  | | --- | | **提示：说明哪些人群可能购买你的产品或服务。请详细描述这些人群的情况，比如年龄、职业、收入情况、行为习惯等。** | |
| **2.市场调研的具体情况（请用数据说明，一般不少于100字）。**   |  | | --- | | **提示：请说明你是如何进行市场调研的，市场调研的结果是什么？** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.你为什么认为自己可能在市场竞争中获胜（一般不少于150字）？**   |  | | --- | | **提示：你打算如何在市场竞争中获胜？**   1. **请详细说明你的产品或服务的特色，消费者为什么会购买你的产品或服务，而不去买竞争对手的？** 2. **你的发展规划和阶段性目标。** | |
| **4.谁是你的竞争对手（请举例说明，一般不少于100字）？**   |  | | --- | | **提示：说明你的主要竞争对手的关键情况，他们的优势和劣势。** | |
| **5.你打算在哪里，以什么方式销售你的产品或服务？怎样对企业、产品或服务进行宣传推广？在哪里开展宣传推广活动？列出具体的成本预算（一般不少于200字）。**   |  | | --- | | **提示：**   1. **你打算在哪里，以什么方式出售你的产品或服务？例如：**   **1）零售店 2）市场摊位 3）批发销售**  **4）电话推销 5）流动销售 6）网络销售或邮寄销售**   1. **客户将如何了解你的企业？例如：**   **1）媒体广告 2）海报或传单 3）橱窗展示**  **4）口头介绍 5)邮寄宣传资料 6）网站宣传**  **7）车体广告等**  **3.请列出广告费用预算。** | |

**销售分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.说明你的价格策略（一般不少于100字）。**   |  | | --- | | **提示：你对产品或服务如何进行定价？**   1. **定位应考虑支出情况和利润情况。支出包括：**   **1）物料成本 2）仓储物流费用 3）水电费/暖气费/租金等运营杂费**  **4）人员费用 5）其他管理费用**  **2．注意计算时一定要将非生产性成本包含在内，如出差、行政事务管理。**  **3. 请列出同类产品的同一市场的价格。** | |
| **2.请说明你需要销售多少产品或服务来维持正常的现金流（一般不少于150字）。**   |  | | --- | | **提示：你打算每个月销售多少产品或服务？这一目标如何实现？** | |

**盈利模式**

|  |
| --- |
| **请描述你的盈利模式：** |